

PRESSEINFORMATION

Einladung an junge Künstler

In aller Munde: „Der Meefisch“ wird 2013 wieder vergeben Die besten Bilderbuch-Illustratoren gesucht, verlegt und ausgezeichnet!

Für den Bilderbuch-Illustrationspreis „Der Meefisch“ suchen die Stadt Marktheidenfeld am Main und der Würzburger Kinder- und Jugendbuchverlag Arena wieder Talente. Der Preis geht an junge Illustratoren; er ist mit 2.000 Euro dotiert und mit einer Veröffentlichung im Arena Verlag verbunden. Ab sofort darf sich jeder bewerben, der ein unveröffentlichtes Bilderbuchprojekt entwickelt hat.

Konditionen und Teilnahmeformular gibt es hier: www.der-meefisch.de

Einsendeschluss ist Montag, 8. April 2013.

Preisverleihung und Erscheinen des Preisträgerbuchs: 7. Dezember 2013

Marktheidenfeld/Würzburg/Berlin November 2012. - Die Stadt Marktheidenfeld am Main lobt den Preis zum fünften Mal aus und zeigt dass sie – gemeinsam mit ihrem Kooperationspartner Arena Verlag Würzburg – mit Ideen und Engagement Kinder früh an gut gemachte Bilderbücher heranführen will. „Lebenslange Leser sollen sie werden! Und lernen, dass Bücher so zum Tagesablauf gehören wie das Zähneputzen“, wünscht sich die Bürgermeisterin Helga Schmidt-Neder. Dieser Vergleich passt zu Marktheidenfeld, werden dort doch jährlich 22 Millionen elektrische Zahnbürsten produziert und in alle Welt vertrieben.



Ebenfalls in aller Munde soll „Der Meefisch“ sein. Über die Qualität des Preises wacht eine Jury aus Bibliothekaren, Verlegern und Illustrationsexperten. Die besten Einreichungen werden im Kulturzentrum Franck-Haus in Marktheidenfeld ausgestellt – natürlich in kindgerechter Hängung, denn die kleinen Ausstellungsbesucher sollen ihren Favoriten wählen, der im Dezember den Publikumspreis (500 Euro) und später noch die Unterstützung des Verlags für eine Veröffentlichung bekommt.

Am 7. Dezember 2013 wird der Preisträger des „Meefisch 2013“ feierlich gekürt. Das ausgezeichnete Bilderbuch erscheint im Programm des Arena Verlags und liegt bei der Preisverleihung als fertiges Buch vor – ein Bravourstück, denn so kann es noch im Weihnachtsgeschäft angeboten werden.

Der Arena-Verlag bewirbt das Preisträgerbuch außerdem gut sichtbar auf dem Cover mit einer goldenen Plakette: „Ausgezeichnet!“ Seine Bemühungen um gute Nachwuchsillustratoren stellt der Verlag auch durch Beratung und Förderung einzelner nicht platzierter Illustratoren unter Beweis. „Es lohnt sich für beide Seiten – eine klassische Win-Win-Situation“, meint Programmchefin Isabella Maria Röhrig-Roth. „Pina Gertenbach zum Beispiel, Drittplatzierte 2011, hat mit ihren Illustrationen unserem Kleinen Ritter Kurz von Knapp Leben eingehaucht. Auch PANA, 2011 zweitplatziert, werden wir 2013 als Illustrator im Programm haben.“ So kann der „Der Meefisch“ den Teilnehmern die Tür für weitere Projekte öffnen und für junge Studenten und Absolventen der Grafik-Hochschulen zu einem wirklichen Sprungbrett werden.

Der erste „Meefisch“ ging 2005 an Suse Schweizer aus Erfurt für „Nasenweich und Schnäuzfest“, 2007 an das „ABCedarium“ der in Kiew ausgebildeten Kateryna Yerokhina. Preisträger 2009 war der Grafiker und Animationsfilmer Philipp Seefeldt aus Berlin mit „Ida still im Menschenmeer“, einem poetischen Kinderreiseführer. 2010 war „Ida“ für die Deutsche Akademie für Kinder- und Jugendliteratur Buch des Monats, 2011 verlieh Nordrhein-Westfalen Seefeld den Kinderbuchpreis

des Landes. Arena veröffentlichte 2011 „Berlin Berlin“ mit Illustrationen des auch durch „Karambolage“ beim Kultursender Arte bekannten Seefeldt. 2011 setzte sich die Mannheimerin Anna Marshall mit „Oma und die 99 Schmetterlinge“ durch, einer einfühlsam erzählten Demenzgeschichte mit hohem Trost- und Phantasiefaktor. Es überrascht nicht, dass dieses Buch für den Nachwuchspreis der Deutschen Akademie für Kinder- und Jugendliteratur nominiert ist.

Seinen Namen hat „Der Meefisch“ übrigens den grätigen Flussfischen zu verdanken, die früher am Main häufig auf den Tisch kamen. Das Logo wurde von dem bekannten Grafiker Jan Buchholz aus Sympathie für das Projekt entwickelt.

Einreichung von Wettbewerbsunterlagen und weitere Informationen:

Stadt Marktheidenfeld

„Der Meefisch“

Luitpoldstraße 17

D - 97828 Marktheidenfeld am Main

T 049(0)9391 5004-16 oder -66

der-meefisch@marktheidenfeld.de www.der-meefisch.de

Pressekontakt:

Margarete Schwind

SCHWINDKOMMUNIKATION GbR

Knesebeckstr. 96

10623 Berlin

0049 (0)30 31 99 83 20 / ms@schwindkommunikation.de