

PRESSEINFORMATION

Großes Festival des Automobils in Mulhouse im Elsass vom 1. bis 3. Juli 2011 Mit dem „Autodrome“ wird das Museum Schlumpf das lebendigste Automuseum der Welt

Berlin, 26. Mai 2011.- Auch in diesem Sommer feiert Mulhouse im Elsaß drei Tage lang sein großes, bei Sammlern, Vereinen und Autonarren beliebtes Festival des Automobils.

Ganz neu 2011: Das berühmte Automuseum der Brüder Schlumpf ist erweitert worden und hat jetzt eine neue Piste für die kostbaren Fahrzeuge der Sammlung. Dieses „Autodrome“ wird zur Eröffnung des Festivals am 1. Juli feierlich eingeweiht. Seine Tribüne bietet 4500 Besuchern Platz, die Strecke wird groß genug sein für 30 Autos. Dort wird die Geschichte des Autos in Form edler Museumsstücke veranschaulicht. Mulhouse, das sich gern „Autostadt“ nennt, wird zwischen Juli und Oktober jedes Wochenende einen historischen Autocorso aufführen: „Bahn frei für die Oldtimer! Von 1870 bis heute“. Das Museum Schlumpf ist schon lange ein großes, lebendiges Museum, das wie kein anderes die Entwicklung des Autos lebendig macht. Von vier auf acht Hektar wird sich seine Fläche mit der Vorfühurstrecke verdoppeln! Über 400 Sammlerstücke, klangvolle Marken der Automobilgeschichte, hochwertige originalgetreue Karossen befestigen seinen Ruf als das größte und beste Automobilmuseum der Welt. Wie die Sammlung dann auch auf der Vorfühurstrecke in Bewegung kommt – das macht das Museum im weltweiten Vergleich zu einer einzigartigen Sammlung.

Besucher aus aller Welt erwartet ein abwechslungsreiches Festivalprogramm: Natürlich wird es eine Rallye und Probefahrten in Sammlerstücken geben, die „Nacht des Automobils“ wird gefeiert, ein Spezialpreis der Museen verliehen. Aufführungen und Konzerte locken Besucher aller Altersstufen. Garantiert ein Publikumsrenner wird das Photostudio sein. Dort können sich Besucher in legendären Autos wie dem Batmobile oder dem Ford Gran Torino von Starsky und Hutch in Szene setzen und ablichten lassen. Für die Jungen gibt es eine Wii und eine Großleinwand. Schließlich wird es auf der Rennstrecke die Möglichkeit geben, mit einem der legendären Oldtimer Probe zu fahren.

Formel-Eins-Legende René Arnoux (sieben Siege im Grand Prix) hat die Schirmherrschaft übernommen und wird am Eröffnungstag in der Stadt sein.

Die Automobilwelt, Mulhouse und das Elsass gehören seit Jahrzehnten zusammen. Das Auto ist eng mit dem regen touristischen Leben der Stadt verzahnt. Es spiegelt sein reiches Kulturerbe und ist untrennbar verbunden mit der Marke „Elsass“. Das Festival zeigt, wie stark Mulhouse nach Europa ausstrahlt. Viele Teilnehmer und Gäste aus dem Ausland wissen und beweisen das Jahr für Jahr.

Mehr hier: <http://www.mulhouse.fr/fr/festival-auto-mulhouse>

**Text für Medienberichterstattung honorarfrei.
Pressevertreter sind zum Festival eingeladen. Details für Pressebesuche folgen.**

Pressekonferenz: 1. Juni 2011, 11.00 h Maison de l'Alsace, 39 avenue des Champs-Élysées, Paris

Pressekontakt:

Margarete Schwind SCHWINDKOMMUNIKATION Knesebeckstr. 96 10623 Berlin
030 31 99 83 20 ms@schwindkommunikation.de www.schwindkommunikation.de