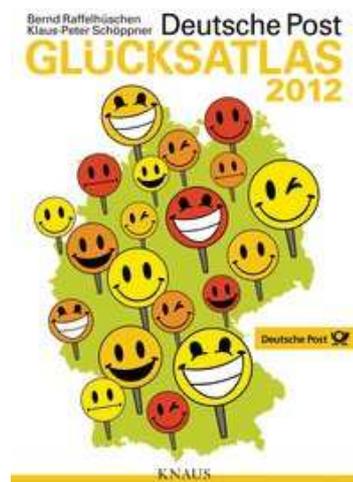


PRESSEINFORMATION

Deutsche Post Glücksatlas 2012

Was macht die Deutschen glücklich? Ist es der Beruf oder die Familie, die soziale Gleichheit oder die Gesundheit? Und wer ist glücklicher: Sind es mehr die Ost- oder die Westdeutschen, die Frauen oder die Männer, die Jungen oder die Älteren? Wie zufrieden sind die Bürger einzelner Regionen und großer Städte – und warum?

Der „Deutsche Post Glücksatlas 2012“ klärt darüber auf, wie unser Gemeinwesen zur Lebenszufriedenheit beiträgt. Er zeigt welchen Einfluss der Sozialstaat, die Kriminalitätsrate oder unser Vertrauen in die Demokratie ausüben. Der „Deutsche Post Glücksatlas 2012“ ist die umfassendste Untersuchung zur Lebenszufriedenheit in Deutschland und wird nach enormer Resonanz im vergangenen Jahr nun zum zweiten Mal veröffentlicht. Er stellt die maßgeblichen Faktoren vor, die unser Wohlbefinden bestimmen. Die Studie wurde vom Ökonomen Bernd Raffelhüschen (Universität Freiburg) und dem Meinungsforscher Klaus-Peter Schöppner (TNS Emnid) durchgeführt. Alle Ergebnisse werden in zahlreichen farbigen Karten und Graphiken präsentiert.



Bernd Raffelhüschen, Klaus-Peter Schöppner

Deutsche Post Glücksatlas 2012

Klappenbroschur, 248 Seiten,

€ 19,99 [D] / € 15,50 [A] / CHF 21,90

Knaus Verlag, ISBN 978-3-8135-0525-2

Auslieferung: September 2012

Die Autoren: Prof. Dr. Bernd Raffelhüschen, geboren 1957, ist Direktor des Forschungszentrums „Generationenverträge“ an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg; Klaus-Peter Schöppner, geboren 1949, leitet seit 1991 als Geschäftsführer das Meinungsforschungsinstitut TNS Emnid.

Der „Glücksatlas“ vermisst die subjektive Lebenszufriedenheit der Deutschen und ist als Gegenentwurf des bislang unangefochtenen Wohlstandsindikators, des Bruttoinlandsprodukts (BIP), konzipiert. FAZ

Glück als Lebensgefühl ist eine vielschichtige Angelegenheit, und es liegt der Deutschen Post offen am Herzen. Focus Online

Deshalb ist die Veröffentlichung des ‚Glücksatlas‘ eine erfreuliche Angelegenheit, erkennt die Nation darin doch sich selbst. Die Welt

Der Glücksatlas zeigt die Bedeutung eines neuen Leitbilds für die Politikgestaltung. Nicht das Wachstum des Bruttoinlandsproduktes, sondern die Zufriedenheit der Menschen ist der richtige Maßstab für den Erfolg oder Misserfolg politischer Weichenstellungen und Entscheidungen.

Enquete-Kommission „Wachstum, Wohlstand, Lebensqualität“

Pressekontakt: Margarete Schwind SCHWINDKOMMUNIKATION Margarete Schwind und Sabine Schaub GbR, Knesebeckstr. 96, 10629 Berlin, 030 31 99 83 20, ms@schwindkommunikation.de
www.schwindkommunikation.de