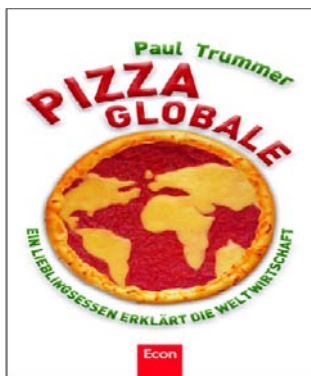


Die Welt is(s)t eine Pizza

Kein Mensch würde behaupten, sich absichtlich schlecht zu ernähren, aber schnell muss es schon gehen. Weil die Tagesabläufe immer fragmentierter werden, ersetzen Snacks zunehmend feste Mahlzeiten. Die Lebensmittelindustrie – vor allem die großen Konzerne – profitieren davon. Motto: Tiefkühlpizza für alle, natürlich möglichst identisch weltweit. Auf bis zu 75 Prozent wird der Anteil der industriellen Nahrung in Deutschland bereits geschätzt. Das Kochen bleibt immer mehr auf der Strecke. 40 Prozent aller Deutschen erklären in Umfragen, sie könnten kaum noch kochen. Und bei der richtigen Wahl der Zutaten fällt es den Konsumenten schwer, eine bewusste Auswahl zu treffen. Experten erwarten aber, dass Ethik- und Umweltthemen künftig einen wachsenden Einfluss auf die Kaufentscheidung unseres Essens haben werden.



Paul Trummer
Pizza Globale
Ein Lieblingsessen erklärt die Weltwirtschaft

Econ Verlag
336 Seiten
€ (D) 17,95 / € (A) 18,50 / SFr 32,90
ISBN 987-3-430-20100-1

Erscheint am 1. Oktober 2010

In diesem Buch erfahren die Leser, welche globalen Probleme in unserem Lieblingsgericht Pizza stecken. Anhand der einzelnen Zutaten erklärt der Wirtschaftsjournalist Paul Trummer beispielhaft die Welt der Nahrungsmittelhersteller: Börsenspekulationen führen zu explodierenden Getreidepreisen. Tomaten und Zucchini wachsen durch künstliches Saatgut, das die Bauern in die Abhängigkeit internationaler Konzerne treibt. Das Futter unserer Kühe kommt aus Südamerika, und afrikanische Viehzüchter leiden an dem subventionierten Export von Huhn- und Schweineresten aus Europa.

Paul Trummer lebt als Wirtschaftsjournalist in Wien. Er hat Betriebswirtschaft und Journalismus studiert. Nach Stationen bei sueddeutsche.de und Financial Times Deutschland kehrte er 2007 nach Österreich zurück und schreibt nun für die Wiener Tageszeitung Kurier.

Kontakt: Sabine Schaub, Schwindkommunikation, Knesebeckstr. 96, D-10623 Berlin Tel: 030 31 99 83 20, s.schaub@schwindkommunikation.de, www.schwindkommunikation.de